

---

# LE GUIDE DE PRATIQUES



le **cyberjournal**@ de l'ORIIQ

---

# TABLE DES MATIÈRES

## 1. INTRODUCTION

1.1 Description du projet	3
1.2 Objectifs du Cyberjournal@I de l'ORIIQ	5
1.3 Avantages des communications électroniques	6

## 2. POLITIQUE ÉDITORIALE

2.1 Rubriques permanentes	7
2.2 Processus rédactionnel	15
2.3 Archives	16

## 3. POLITIQUE PUBLICITAIRE

3.1 Formats et coûts publicitaires	17
3.2 Promotion publicitaire	19

## 4. PRODUCTION ET DIFFUSION

4.1 Calendrier annuel	20
4.2 Répartition de la diffusion	21
4.3 Processus de diffusion	21
4.4 Listes de diffusion	22
4.5 Planification hebdomadaire	23

## 5. COORDONNÉES DES PERSONNES RESSOURCES

5.1 AGC Communications	24
5.2 Ordre des infirmières et infirmiers du Québec	24

**ANNEXE 1 :** Maquette du Cyberjournal@I de l'ORIIAT

**ANNEXE 2 :** Fiche technique pour la production de publicités électroniques

**ANNEXE 3 :** Calendrier de diffusion 2011

**ANNEXE 4 :** Politique publicitaire de la revue Perspective infirmière et des commandites des Prix Florence

# 1. INTRODUCTION

## 1.1 DESCRIPTION DU PROJET

**LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ EST UN OUTIL DE COMMUNICATION RÉGIONAL PRÉPARÉ ET ENVOYÉ PAR LE SIÈGE SOCIAL (OIIQ) ET DONT LE CONTENU EST ALIMENTÉ PAR LES RÉGIONS. CETTE FAÇON DE FAIRE PERMET À L'ORIIQ :**

- **UNE ÉCONOMIE D'ÉCHELLE**
- **UN ACCÈS À UNE RESSOURCE SPÉCIALISÉE EN RÉDACTION ET PRODUCTION DE COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES**
- **UNE DIFFUSION DE CONTENU EXTRARÉGIONAL**

## 1.1 DESCRIPTION DU PROJET

### À LA PREMIÈRE PHASE DU PROJET, LES ORDRES RÉGIONAUX PARTICIPANTS SONT :

- Ordre régional des infirmières et infirmiers de l'Abitibi-Témiscamingue (ORIIAT)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers du Bas-St-Laurent/Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (ORIBSLGIM)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de Chaudière-Appalaches (ORIIICA)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de la Côte-Nord (ORIIICN)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de Laurentides/Lanaudière (ORIIILL)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de la Montérégie (ORIIIM)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de Montréal/Laval (ORIIIML)
- Ordre régional des infirmières et infirmiers de Québec (ORIIQ)

## 1.2 OBJECTIFS DU CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ

- Simplifier et faciliter le travail des bénévoles attitrés à la production et la diffusion de la revue *L'Appui*
- Communiquer plus fréquemment auprès des membres en vue de leur transmettre des nouvelles en temps réel
- Miser sur des communications électroniques dynamiques en vue de conférer davantage de crédibilité à l'organisation
- Uniformiser les communications régionales de l'OIIQ tout en assurant la préservation du caractère local de chaque publication

### 1.3 AVANTAGES DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

- **Économie de temps et de coûts**  
(impression et envois postaux)
- **Collecte d'information instantanée**  
(commentaires, suggestions)
- **Mesure des habitudes et des comportements des lecteurs** (Google Analytics<sup>1</sup>)
- **Direction immédiate du lecteur vers des sources de contenu pertinentes** (hyperliens)
- **Positionnement de l'ORIIQ en tant qu'organisation moderne et soucieuse des enjeux environnementaux**

<sup>1</sup> Voir 3.1 Formats et coûts publicitaires à la page 18.

## **2. POLITIQUE ÉDITORIALE**

### **2.1 RUBRIQUES PERMANENTES**

**LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ DISPOSE D'UN RÉPERTOIRE DE RUBRIQUES PERMANENTES DONT LA DÉTERMINATION EST BASÉE SUR LES QUATRE MANDATS CONFÉRÉS AUX ORDRES RÉGIONAUX, TEL QUE LE STIPULE LE DOCUMENT « LA DYNAMIQUE DES ORDRES RÉGIONAUX : PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS », ADOPTÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'OIIQ EN JUIN 2001, SOIT :**

- OBLIGATIONS LÉGALES**
- COMMUNICATIONS ET LEADERSHIP RÉGIONAL**
- ACTIVITÉS ASSOCIATIVES ET ÉDUCATIVES**
- PRÉSENCE ET ACTIONS RÉGIONALES : L'ASPECT POLITIQUE**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES

RÉPERTOIRE DES HUIT  
RUBRIQUES PERMANENTES:

---



CHAQUE PARUTION DOIT COUVRIR  
DE **TROIS À SIX** DES RUBRIQUES  
PERMANENTES.

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES



### MOT DE LA PRÉSIDENTE

ÉDITORIAL, PRISE DE POSITION,  
POINT DE VUE.

**Article connexe déjà paru  
dans *L'Appui* :**

- Mot de la présidente

**MAXIMUM DE MOTS : 300**



### ACTUALITÉS RÉGIONALES

NOUVELLES DIVERSES  
À CARACTÈRE RÉGIONAL.

**Articles connexes déjà parus  
dans *L'Appui* :**

- Semaine de l'infirmière

**MAXIMUM DE MOTS : 300**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES



PORTRAITS DE RÉCIPENDAIRES DE PRIX ET DISTINCTIONS, PORTRAITS D'INFIRMIÈRES HORS DU COMMUN.

**Articles connexes déjà parus dans *L'Appui*:**

- Prix divers

**MAXIMUM DE MOTS: 300**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES



CHRONIQUES ET ACTIVITÉS LIÉES  
AU COMITÉ JEUNESSE.

**Articles connexes déjà parus  
dans *L'Appui*:**

- Comité jeunesse

**MAXIMUM DE MOTS: 300**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES



ACTIVITÉS PASSÉES ET À VENIR,  
SOUTIEN FINANCIER, FORMATIONS, ETC.

**Articles connexes déjà parus  
dans *L'Appui*:**

- Activités de reconnaissance
- Cocktail reconnaissance professionnelle.

**MAXIMUM DE MOTS: 300**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES



CONVOICATIONS OFFICIELLES, CONSEIL D'ADMINISTRATION, RAPPORT ANNUEL, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE, ETC.

**Articles connexes déjà parus dans *L'Appui*:**

- Rapport annuel de la présidente
- Rapport de l'A.G.A.R

**MAXIMUM DE MOTS: 300**



DESCRIPTION DE CAS PRATIQUES, D'ÉTUDES CLINIQUES.

**Article connexe déjà paru dans *L'Appui*:**

- La prise en charge d'une clientèle handicapée visuelle en milieu hospitalier

**MAXIMUM DE MOTS: 700**



ENJEUX DE SOCIÉTÉ TOUCHANT LA PROFESSION.

**Article connexe déjà paru dans *L'Appui*:**

- Témoignage d'une infirmière en soins palliatifs en milieu communautaire

**MAXIMUM DE MOTS: 700**

## 2.1 RUBRIQUES PERMANENTES

### **LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ CONTIENT AUSSI UNE SÉRIE D'HYPERLIENS UTILES :**

- Nous joindre : lien vers le site [www.oriiq.org](http://www.oriiq.org)
- Archives : lien vers la page [www. oriiq.org/ordres/quebec/index.asp](http://www.oriiq.org/ordres/quebec/index.asp)

## 2.2 PROCESSUS RÉDACTIONNEL

**UN REPRÉSENTANT OFFICIEL DU CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ DOIT ÊTRE AFFECTÉ À TOUTE COMMUNICATION AVEC L'OIIQ.**

**Quatre étapes à suivre à chaque parution**

- 1.** L'ORIIQ détermine les rubriques à présenter (trois à six).
- 2.** L'ORIIQ assure la rédaction du contenu des rubriques sélectionnées et du résumé de chaque rubrique à inclure à la page d'accueil.
- 3.** Le représentant du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ livre à l'OIIQ le contenu final de chaque rubrique (textes et photos) et son résumé.
- 4.** L'OIIQ assure la révision linguistique des contenus et soumet les corrections au représentant du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ pour approbation.

---

**UN RÉSUMÉ DE RUBRIQUE NE DOIT PAS EXCÉDER 50 MOTS.**

---

## 2.3 ARCHIVES

À chaque nouvelle parution, l'OIIQ archive sur son site Internet le numéro précédent du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ à la page [www. oiiq.org/ordres/quebec/index.asp](http://www.oiiq.org/ordres/quebec/index.asp)

L'ORIIQ peut, à sa guise, inclure cet hyperlien sur le site [www. oriiq.org](http://www.oriq.org)

---

Il est à noter que les publications antérieures sont archivées en version intégrale, incluant les publicités.

---

# 3. POLITIQUE PUBLICITAIRE

## 3.1 FORMATS ET COÛTS PUBLICITAIRES

### LES FORMATS PUBLICITAIRES

- Bannière (468px X 60px)
- | Gratte-ciel (160px X 600px)

### 3.1 FORMATS ET COÛTS PUBLICITAIRES

**POUR L'ANNÉE 2011, TOUS LES TARIFS SONT PRÉSENTÉS EN FONCTION DU COÛT PAR MILLE MEMBRES. LA TARIFICATION COMPREND LA DIFFUSION DE VOTRE PUBLICITÉ PAR COURRIEL ET UN AFFICHAGE DE 60 JOURS SUR LE WEB (POUR LE WEB SEULEMENT : 50% DU TARIF).**

DIFFUSION	FORMATS	
	C-1 et C-3	C-2
Moins de 10 000 membres	30\$	45\$
10 000 – 20 000 membres	25\$	38\$
Plus de 20 000 membres	20\$	30\$

**APRÈS CHAQUE PUBLICATION, L'OIIQ ENVOIE À L'ORIIQ UN RAPPORT DÉTAILLÉ FAISANT ÉTAT DU NIVEAU DE CONSULTATION DE CHAQUE PAGE CONSULTÉE (NOMBRE DE CLIC PAR PAGE).**

L'ORIIQ peut fournir à l'annonceur la fiche technique pour la production de la publicité (Annexe 2).

### 3.3 PROMOTION PUBLICITAIRE

**EN VUE DE PROMOUVOIR LE CYBERJOURN@L DE L'ORIQ EN TANT QUE VÉHICULE PUBLICITAIRE AUPRÈS DES ANNONCEURS POTENTIELS DE LA RÉGION DE QUEBEC, VOICI TROIS ÉTAPES À SUIVRE :**

**1. Identifier le marché cible d'annonceurs potentiels dans la région**

- Compagnies d'assurances
- Institutions financières
- Fournisseurs d'équipement spécialisé
- Cliniques privées
- Établissements d'enseignement
- Etc.

**2. Élaborer un document de vente publicitaire (trousse médias)**

- Formats et coûts proposés
- Profil de la clientèle  
(nombre et portrait des lecteurs)

**3. Mettre en œuvre une campagne de sollicitation auprès des annonceurs potentiels**

- Explorer la possibilité de mandater un représentant publicitaire local

---

LES ORDRES RÉGIONAUX S'ENGAGENT À RESPECTER LA POLITIQUE PUBLICITAIRE DE LA REVUE PERSPECTIVE INFIRMIÈRE ET DES COMMANDITES DES PRIX FLORENCE (ANNEXE 4).

---

# 4. PRODUCTION ET DIFFUSION

## 4.1 CALENDRIER ANNUEL

**L'OIIQ S'ENGAGE À DIFFUSER CINQ  
NUMÉROS DU CYBERJOURN@L  
DE L'ORIIQ PAR ANNÉE.**

- NUMÉRO 1 : FÉVRIER
- NUMÉRO 2 : AVRIL
- NUMÉRO 3 : JUIN
- NUMÉRO 4 : SEPTEMBRE
- NUMÉRO 5 : NOVEMBRE

## 4.2 RÉPARTITION DE LA DIFFUSION

L'OIIQ est responsable de diffuser LE CYBERJOURN@L de l'ORIIQ à tous **LES MEMBRES DE L'ORIIQ.**

L'ORIIQ est responsable de diffuser LE CYBERJOURN@L de l'ORIIQ à tous **LES PUBLICS NON-MEMBRES DE L'ORIIQ.**

## 4.3 PROCESSUS DE DIFFUSION

- L'OIIQ diffuse LE CYBERJOURN@L de l'ORIIQ à l'ensemble des membres de l'ORIIQ.
- Le représentant officiel du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ reçoit par courriel de l'OIIQ la version à diffuser du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ.
- Le représentant officiel du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ assure l'envoi à sa liste de diffusion de publics non-membres de l'ORIIQ.

## 4.4 LISTES DE DIFFUSION

### **LES MEMBRES DE L'ORIIQ**

L'ORIIQ A LA RESPONSABILITÉ D'ASSURER LA MISE À JOUR DE LA LISTE DE DIFFUSION DES MEMBRES DE L'ORIIQ.

### **LES PUBLICS NON-MEMBRES DE L'ORIIQ**

L'ORIIQ A LA RESPONSABILITÉ DE CRÉER ET DE METTRE À JOUR RÉGULIÈREMENT SA LISTE DE DIFFUSION DE PUBLICS NON-MEMBRES DE L'ORIIQ.

CETTE LISTE DE DIFFUSION COMPREND, ENTRE AUTRES :

- Les partenaires régionaux
- Les associations régionales
- Les intervenants régionaux du secteur de la santé
- Les fournisseurs
- Les annonceurs

LORSQUE QUELQU'UN ISSU DE CETTE LISTE DEMANDE À « SE DÉSABONNER », LA REQUÊTE EST AUSSITÔT ENVOYÉE PAR COURRIEL À LA PERSONNE RESPONSABLE DE LA DIFFUSION DU CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ AUX PUBLICS NON-MEMBRES.

## 4.5 PLANIFICATION HEBDOMADAIRE

### LA PRODUCTION D'UN NUMÉRO DU CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ S'ÉCHELONNE SUR 8 SEMAINES

#### SEMAINE 8 :

- L'ORIIQ approuve la version finale.
- L'OIIQ assure la diffusion du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ aux membres de l'ORIIQ.
- L'ORIIQ assure la diffusion du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ aux publics non-membres de l'ORIIQ.

#### SEMAINE 7 :

- L'OIIQ assure l'intégration électronique du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ (textes, photos et publicités).

#### SEMAINES 5 ET 6 :

- L'OIIQ assure la révision linguistique et soumet les corrections au représentant officiel du CYBERJOURN@L de l'ORIIQ pour approbation.

#### SEMAINE 1 :

- L'OIIQ fournit à l'ORIIQ le rapport de consultation Google Analytics du dernier bulletin.
- L'ORIIQ sélectionne les rubriques à couvrir.
- L'ORIIQ assure la mise à jour de sa liste de diffusion de publics non-membres.
- L'ORIIQ assure les réservations et/ou productions publicitaires.
- L'OIIQ archive le numéro précédent sur son site Internet.

#### SEMAINES 2 À 4 :

- L'ORIIQ assure la rédaction des rubriques et de leurs résumés.
- L'ORIIQ fournit à l'OIIQ les textes, les photos et les publicités à inclure.

SEMAINES

1

2

3

4

5

6

7

8

# 5. COORDONNÉES DES PERSONNES RESSOURCES

## 5.1 AGC COMMUNICATIONS

### **MYRIAM DUMORTIER**

Chargée de projets  
514 849-7000, poste 222  
md@agccom.com

## 5.2 ORDRE DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC

### **DENISE BEAULIEU**

Chef de service - Relations avec les clientèles  
Direction des services aux clientèles  
et des communications  
514 935-2505, poste 245  
Télec. : 514 935-2055  
denise.beaulieu@oiiq.org

# ANNEXES

**ANNEXE 1 :** Maquette du Cyberjournal@I de l'ORIIQ

**ANNEXE 2 :** Fiche technique pour la production  
de publicités électroniques

**ANNEXE 3 :** Calendrier de diffusion 2011

**ANNEXE 4 :** Politique publicitaire de la revue  
Perspective infirmière et des commandites  
des Prix Florence

# ANNEXE 1

## MAQUETTES DU CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ


 Ordre régional  
des infirmières et infirmiers  
de Québec

volume 01 numéro 05  
Automne 2010

le cyberjournal@de l'ORIIQ

NOUS JOINDRE




 **MOT DU PRÉSIDENT**


Le nouveau conseil de section de notre ordre régional est maintenant nommé et il me fait plaisir de vous le présenter. De plus, je vous explique comment se fait le calcul pour le nombre de délégués par MRC. [Plus de détails](#)

 **ACTUALITÉS RÉGIONALES**


La Pocatière, ville hôte de l'AGAR 2010 (5 juin 2010, Collège Sainte-Anne-de-la-Pocatière) [Plus de détails](#)

 **TÊTES D'AFFICHE**

Plusieurs étudiantes en soins infirmiers honorées lors des soirées organisées par les différents collèges d'enseignement. À l'AGAR 2010, le travail de Johanne Morissette (Reconnaissance régionale) et de Monika Beaulieu (Relève régionale) a été souligné et le CSSS de Baie-des-Chaleurs remporte le prix Innovation clinique. [Plus de détails](#)


 **BABILLARD**

Consultez les activités à venir de votre Ordre régional et les activités qui ont eu lieu dans le cadre de la Semaine de l'infirmière. [Plus de détails](#)

 **CLINIQUÉMENT VÔTRE**

Le texte de Julie Gagnon, infirmière clinicienne, porte sur la prévention du cancer du sein et du testicule chez les jeunes. Il présente le projet du cours Stage d'intégration suivi en fin de baccalauréat en sciences infirmières à l'UQAR. [Plus de détails](#)



 Ordre régional  
des infirmières et infirmiers  
de Québec

volume 01 numéro 03  
Été 2010

le cyberjournal@de l'ORIIQ



NOUS JOINDRE

**MOT DU PRÉSIDENT**



**ACTUALITÉS RÉGIONALES**

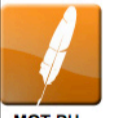
**TÊTES D'AFFICHE**

**BABILLARD**

  A\* A

Imprimer tout le [Cyberjournal@](#)

 PARTAGER    

 **MOT DU PRÉSIDENT**

Le 18 septembre dernier avait lieu le dernier conseil de section de votre Ordre régional avec les membres actuels. En novembre, les nouveaux membres vont entrer en fonction à la suite de l'assemblée générale annuelle de l'ORIIQ. Je désire remercier en votre nom les personnes qui nous quittent pour leur implication et leur engagement envers la profession. Martine Blais, Lise Grégoire, Dolorès Fallu-Matton et Jocelyne Rioux sont des infirmières engagées qui ont offert leur temps de façon bénévole pour leur Ordre régional. En plus de vous représenter au conseil de section, elles ont contribué de plusieurs façons à la vie associative en participant à divers comités.

Quelques personnes m'ont demandé des précisions concernant l'élection des délégués pour l'assemblée générale annuelle de l'ORIIQ. Voici l'heure juste :

- le nombre de délégués est déterminé par l'ORIIQ selon le nombre de membres dans les régions 01-11;
- l'ORIIQ nous fait parvenir, lorsque disponible, la liste des membres à jour pour l'année courante (vers la mi-mai);
- notre décision de prioriser par MRC nous oblige à retravailler cette liste par adresse de résidence pour connaître le nombre de membres par MRC;
- selon nos règlements, pour être déléguée, une personne doit s'être préalablement inscrite et être présente à l'AGAR, sauf pour les Îles-de-la-Madeleine;
- pour être substitut pour une autre région, une personne doit être obligatoirement présente lors de l'AGAR.

Des travaux sont en cours à l'ORIIQ pour uniformiser le mode de désignation des délégués, je vous tiendrai au courant dès qu'il y aura du nouveau.

## Format Courriel



## Format Web\*



Un **moyen puissant** d'interpeller directement et uniquement les infirmières et les infirmiers.

## Formats Courriel et Web

- Bannière : C-1 et C-3

468 px x 60 px

- Gratte-ciel : C-2

160 px x 600 px

\* Pour la version Web :  
Maximum de 3 annonceurs  
en rotation.

## Tarifs publicitaires

Diffusion	Formats	
	C-1 et C-3	C-2
Moins de 10 000 membres	30 \$	45 \$
10 000 - 20 000 membres	25 \$	38 \$
Plus de 20 000 membres	20 \$	30 \$

Tous les tarifs sont présentés en fonction du coût par mille membres.

La tarification comprend la diffusion de votre publicité par courriel et un affichage de 60 jours sur le Web.

Pour le Web seulement : 50 % du tarif.

## Spécifications techniques

- Format Courriel : gif, jpg (maximum 15 secondes)
- Format Web : gif, jpg, swf (maximum 15 secondes)
- Maximum : 40K

Note: des frais supplémentaires pourraient être facturés si le document fourni n'est pas conforme.

### Livraison du matériel

Envoyez vos publicités à l'attention de Josianne Monette à :  
jmonette@publi-services.com

## Calendrier de diffusion 2011

	Édition	Réservation	Matériel	Diffusion
<b>ORIIBSLGÎM</b> Bas Saint-Laurent/ Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine 3 132 membres	Janvier	13 décembre	10 janvier	18 janvier
	Mars	21 février	28 février	8 mars
	Mai	25 avril	2 mai	10 mai
	Août	1 <sup>er</sup> août	8 août	16 août
	Octobre	26 septembre	3 octobre	11 octobre
<b>ORIIQ</b> Québec 8 326 membres	Février	7 février	14 février	22 février
	Avril	11 avril	18 avril	26 avril
	Juin	13 juin	20 juin	28 juin
	Septembre	12 septembre	19 septembre	27 septembre
	Novembre	7 novembre	14 novembre	22 novembre
<b>ORIIML</b> Montréal/Laval 16 731 membres	Février	31 janvier	7 février	15 février
	Avril	4 avril	11 avril	19 avril
	Juin	6 juin	13 juin	21 juin
	Septembre	5 septembre	12 septembre	20 septembre
	Novembre	31 octobre	7 novembre	15 novembre
<b>ORIIAT</b> Abitibi-Témiscamingue 1 432 membres	Janvier	10 janvier	17 janvier	25 janvier
	Mars	28 février	7 mars	15 mars
	Mai	2 mai	9 mai	17 mai
	Août	8 août	15 août	23 août
	Octobre	3 octobre	10 octobre	18 octobre
<b>ORIICN</b> Côte-Nord 974 membres	Février	24 janvier	31 janvier	8 février
	Avril	28 mars	4 avril	12 avril
	Juin	30 mai	6 juin	14 juin
	Septembre	29 août	5 septembre	13 septembre
	Novembre	24 octobre	31 octobre	8 novembre
<b>ORIICA</b> Chaudière-Appalaches 4 396 membres	Janvier	6 décembre	13 décembre	11 janvier
	Mars	14 février	21 février	1 <sup>er</sup> mars
	Mai	18 avril	25 avril	3 mai
	Août	25 juillet	1 <sup>er</sup> août	9 août
	Octobre	19 septembre	26 septembre	4 octobre
<b>ORIILL</b> Laurentides/Lanaudière 9 276 membres	Février	17 janvier	24 janvier	1 <sup>er</sup> février
	Avril	21 mars	28 mars	5 avril
	Juin	23 mai	30 mai	7 juin
	Septembre	22 août	29 août	6 septembre
	Novembre	17 octobre	24 octobre	1 <sup>er</sup> novembre
<b>ORIIM</b> Montérégie 13 319 membres	Février	17 janvier	24 janvier	1 <sup>er</sup> février
	Mars	7 mars	14 mars	22 mars
	Mai	9 mai	16 mai	24 mai
	Août	15 août	22 août	30 août
	Octobre	10 octobre	17 octobre	25 octobre



- @ Distribué par voie électronique dans les 8 régions participantes, à raison de 5 fois par année à tous les membres qui ont transmis leur adresse de courriel à l'OIIQ.
- @ Le seul outil de communication entre les ordres régionaux et leurs membres. Il remplace le bulletin imprimé.
- @ Permet d'informer les membres des nouvelles de l'heure par huit rubriques principales : mot de la présidente, actualités régionales, têtes d'affiche, comité jeunesse, babillard, activités légales, cliniquement vôtre et tendances infirmières. Chaque parution contiendra de trois à six rubriques.
- @ Le bulletin est aussi diffusé sur le Web et bénéficie d'un affichage dans plusieurs établissements de santé.

**Total des membres : 57 586**

Selon les statistiques de janvier 2010.

# ANNEXE 3

## CALENDRIER DE DIFFUSION 2011

LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ  
ORDRE RÉGIONAL DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC (ORIIQ)

- Étapes assurées par l'ORIIQ
- Étapes assurées par CPS
- Étapes assurées par l'OIIQ

1 <sup>er</sup> numéro	DÉCEMBRE				JANVIER					FÉVRIER			
	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Envoi à l'ORIIQ du rapport de consultation Google Analytics du 4 <sup>e</sup> numéro de 2010													
Sélection des rubriques à couvrir (trois à six)													
Mise à jour de la liste de diffusion des publics non-membres													
Rédaction des rubriques et des résumés de rubriques													
Acheminement des contenus à l'OIIQ (textes, photos et publicités)								25					
Révision linguistique													
Soumission des corrections à l'ORIIQ pour approbation										8			
Acheminement de l'approbation des corrections à l'OIIQ													
Réservations/productions publicitaires										8			
Intégration électronique du Cyberjournal@I de l'ORIIQ											15		
Intégration des publicités dans le Cyberjournal de l'ORIIQ													
Approbation finale du Cyberjournal@I de l'ORIIQ													
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux membres												22	
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux publics non-membres													
Archive du 1 <sup>er</sup> numéro sur le site Internet de l'OIIQ													

# ANNEXE 3

## CALENDRIER DE DIFFUSION 2011

LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ  
ORDRE RÉGIONAL DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC (ORIIQ)

- Étapes assurées par l'ORIIQ
  Étapes assurées par CPS
  Étapes assurées par l'OIIQ

2 <sup>e</sup> numéro	MARS				AVRIL			
	7	14	21	28	4	11	18	25
Envoi à l'ORIIQ du rapport de consultation Google Analytics du 1 <sup>e</sup> numéro								
Sélection des rubriques à couvrir (trois à six)								
Mise à jour de la liste de diffusion des publics non-membres								
Rédaction des rubriques et des résumés de rubriques								
Acheminement des contenus à l'OIIQ (textes, photos et publicités)				29				
Révision linguistique								
Soumission des corrections à l'ORIIQ pour approbation						12		
Acheminement de l'approbation des corrections à l'OIIQ								
Réservations/productions publicitaires						12		
Intégration électronique du Cyberjournal@I de l'ORIIQ							19	
Intégration des publicités dans le Cyberjournal de l'ORIIQ								
Approbation finale du Cyberjournal@I de l'ORIIQ								
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux membres								26
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux publics non-membres								
Archive du 2 <sup>e</sup> numéro sur le site Internet de l'OIIQ								

# ANNEXE 3

## CALENDRIER DE DIFFUSION 2011

LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ  
ORDRE RÉGIONAL DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC (ORIIQ)

- Étapes assurées par l'ORIIQ
  Étapes assurées par CPS
  Étapes assurées par l'OIIQ

3 <sup>e</sup> numéro	MAI					JUIN			
	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Envoi à l'ORIIQ du rapport de consultation Google Analytics du 2 <sup>e</sup> numéro									
Sélection des rubriques à couvrir (trois à six)									
Mise à jour de la liste de diffusion des publics non-membres									
Rédaction des rubriques et des résumés de rubriques									
Acheminement des contenus à l'OIIQ (textes, photos et publicités)					31				
Révision linguistique									
Soumission des corrections à l'ORIIQ pour approbation							14		
Acheminement de l'approbation des corrections à l'OIIQ									
Réservations/productions publicitaires							14		
Intégration électronique du Cyberjournal@I de l'ORIIQ								21	
Intégration des publicités dans le Cyberjournal de l'ORIIQ									
Approbation finale du Cyberjournal@I de l'ORIIQ									
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux membres									28
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux publics non-membres									
Archive du 3 <sup>e</sup> numéro sur le site Internet de l'OIIQ									

# ANNEXE 3

## CALENDRIER DE DIFFUSION 2011

LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ  
ORDRE RÉGIONAL DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC (ORIIQ)

Étapes assurées par l'ORIIQ
  Étapes assurées par CPS
  Étapes assurées par l'OIIQ

4 <sup>e</sup> numéro	AOÛT					SEPTEMBRE			
	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Envoi à l'ORIIQ du rapport de consultation Google Analytics du 3 <sup>e</sup> numéro									
Sélection des rubriques à couvrir (trois à six)									
Mise à jour de la liste de diffusion des publics non-membres									
Rédaction des rubriques et des résumés de rubriques									
Acheminement des contenus à l'OIIQ (textes, photos et publicités)					30				
Révision linguistique									
Soumission des corrections à l'ORIIQ pour approbation							13		
Acheminement de l'approbation des corrections à l'OIIQ									
Réservations/productions publicitaires							13		
Intégration électronique du Cyberjournal@I de l'ORIIQ								20	
Intégration des publicités dans le Cyberjournal de l'ORIIQ									
Approbation finale du Cyberjournal@I de l'ORIIQ									
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux membres									27
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux publics non-membres									
Archive du 4 <sup>e</sup> numéro sur le site Internet de l'OIIQ									

# ANNEXE 3

## CALENDRIER DE DIFFUSION 2011

LE CYBERJOURN@L DE L'ORIIQ  
ORDRE RÉGIONAL DES INFIRMIÈRES ET INFIRMIERS DU QUÉBEC (ORIIQ)

- Étapes assurées par l'ORIIQ
  Étapes assurées par CPS
  Étapes assurées par l'OIIQ

5 <sup>e</sup> numéro	OCTOBRE					NOVEMBRE			
	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Envoi à l'ORIIQ du rapport de consultation Google Analytics du 4 <sup>e</sup> numéro									
Sélection des rubriques à couvrir (trois à six)									
Mise à jour de la liste de diffusion des publics non-membres									
Rédaction des rubriques et des résumés de rubriques									
Acheminement des contenus à l'OIIQ (textes, photos et publicités)				25					
Révision linguistique									
Soumission des corrections à l'ORIIQ pour approbation						8			
Acheminement de l'approbation des corrections à l'OIIQ									
Réservations/productions publicitaires						8			
Intégration électronique du Cyberjournal@I de l'ORIIQ							15		
Intégration des publicités dans le Cyberjournal de l'ORIIQ									
Approbation finale du Cyberjournal@I de l'ORIIQ									
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux membres								22	
Diffusion du Cyberjournal@I de l'ORIIQ aux publics non-membres									
Archive du 5 <sup>e</sup> numéro sur le site Internet de l'OIIQ									



## Politique publicitaire de la revue *Perspective infirmière* et des commandites des Prix Florence

La présente version de la *Politique de l'OIIQ concernant la publicité dans la revue Perspective infirmière et les commandites des prix Florence* a été révisée et adoptée le 7 novembre 2010 par le Conseil d'administration de l'OIIQ.

Le Conseil d'administration de l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec énonce comme suit la liste, non exhaustive, des publicités qui doivent être exclues de la revue *Perspective infirmière* et de son sachet d'envoi :

- à compter de l'édition mars/avril 2011 de la revue, les annonces visant le recrutement d'infirmières, en vue de leur placement au Québec ou hors du Québec, et émanant d'agences privées de recrutement ;
- les annonces visant le recrutement d'infirmières pour leur placement hors du Québec, sous réserve de celles émanant de Santé Canada, de la Commission de la fonction publique du Canada, de l'Agence de la Santé publique du Canada, du Service correctionnel Canada et des Forces armées canadiennes ;
- les annonces qui contiennent un langage offensant, vulgaire, obscène, diffamatoire, calomnieux ou autrement inapproprié ;
- les annonces liées au tabac et aux produits contenant du tabac ;
- les annonces liées à des boissons alcoolisées et/ou des services de vente de boissons alcoolisées ;
- les annonces liées aux jeux de hasard, aux concours ou à la loterie ;
- les annonces liées à des activités illégales ;
- les annonces « arnaques » de style « faites fortune rapidement » et autres occasions de s'enrichir avec un investissement réduit ou inexistant, comme les occasions de « travailler de la maison » ou présentées comme alternatives à un emploi à plein temps ou temps partiel, ou autres promesses de gains faciles ;
- les annonces qui comportent des contenus pour adultes, tels que nudité, termes à connotation sexuelle et/ou images de personnes dans des positions ou activités suggestives ou sexuelles, sites de rencontres pour adultes, vidéos et autres produits pour adultes ;
- les annonces portant sur des médicaments qui ne sont pas approuvés par Santé Canada ;
- les annonces relatives à des pratiques alternatives, à l'exception de celles dûment approuvées par l'OIIQ, à savoir : le toucher thérapeutique, les techniques de massage, les techniques de relaxation, les techniques de visualisation et le biofeedback. En matière de vente de publicité ayant trait à ces pratiques, l'OIIQ applique de façon conservatrice la présente politique ;
- les annonces qui prétent à des produits d'alimentation ou à des produits dits « naturels » des vertus qui n'ont pas été scientifiquement démontrées. En matière de vente de publicité ayant trait à de tels produits, l'OIIQ applique de façon conservatrice la présente politique ; et
- les annonces dont le contenu est pamphlétaire ou de nature politique sur des questions controversées, que l'annonceur ait ou non un but politique.

Le Conseil d'administration affirme par ailleurs que doivent être exclues, pour les prix Florence, les commandites et publicités provenant d'agences privées de soins infirmiers qui exercent des activités visant le recrutement d'infirmières pour travailler au Québec ou hors du Québec.

